

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold Japutra, *Jurnal Kepuasan, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Telekomunikasi*. Business & Management Journal Bunda Mulia, Vol ; 5, No.1., Maret 2009
- Bambang Suwarno, *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur*, Bandung, 2007
- Buchari Alma, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi Dan Bisnis Lengkap Dengan SPSS 2014*, Bandung 2009
- Budi Hermawan, *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*, Tahun 4, No. 2, Agustus 2011
- Elisabeth Koes Soedjati, *Pengaruh Bauran Pemasaran Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Kepada Loyalitas Mahasiswa Pada Tiga PTS Terkemuka Di Kota Bandung*, Vol : 15, No : 2, Agustus 2011
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa Edisi IV*, andi offset, Yogyakarta, 2006
- Hasyim dan Rina Anindita, *Prinsip – Prinsip Dasar Metode Riset Bidang pemasaran*, Jakarta, 2009
- Hermanto, *Implementasi Kartu Anggota Dan pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Alfamart Di Dasana Indah, Tangerang Banten*, Vol 12, No .2
- Indrawati setiawan dan Nurdin Sobari, *Analisis Atribut Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada PT. XYZ*. Jurnal Manajemen Dan Organisasi, Vol 2, November 2008
- Kotler Philip, Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, PT. Indeks, Jakarta, 2008,
_____, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, PT. Indeks, Jakarta, 2008,

Moh. Agung, Nurul Aisyah, *Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategic Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Logos Vol 6, No. 2, Januari 2009,

Ratih Hurriyanti, *Bauran Pemasaran Jasa & Loyalitas Konsumen*, alfabeta, Bandung, 2005

Riniati, *Dampak Kualitas Layanan perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen*. Vol 1, No 1, 2008

Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*, alfabeta, Bandung, 2007

Sulastrri Rini Rindrayani *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Mamer / Onyx di Kecamatan Campurdarat Kabupaten TulungAgung*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 5, No. 3, Desember 2007

Teguh Sudarto, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Jasa Keuangan Pemerintah Daereah Di Provinsi Jawa Timur* .Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 5, No 3 Desember 2007

Udin Renaldi, *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) terhadap keputusan Berbelanja DiPasar swalayan*. Jurnal Aplikasi Manajemen . Vol : 7 No 3, Agustus 2009

WWW.Google.Com/search?hi=id&ie=UTF8&q=peluncuran+rumah+cantik+citra+jakarta

WWW.UNILEVER.COM

WWW.RUMAHCANTIKCITRA.CO.ID

WWW. Google.Com/#q=dimensi+loyalitas&hl=id

Zeithaml dan Bitner, *Pengaruh Persepsi Nilai, Harapan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Penyedia Jasa Internet Di Jabodetabek.*, Jurnal Kepuasan Konsumen